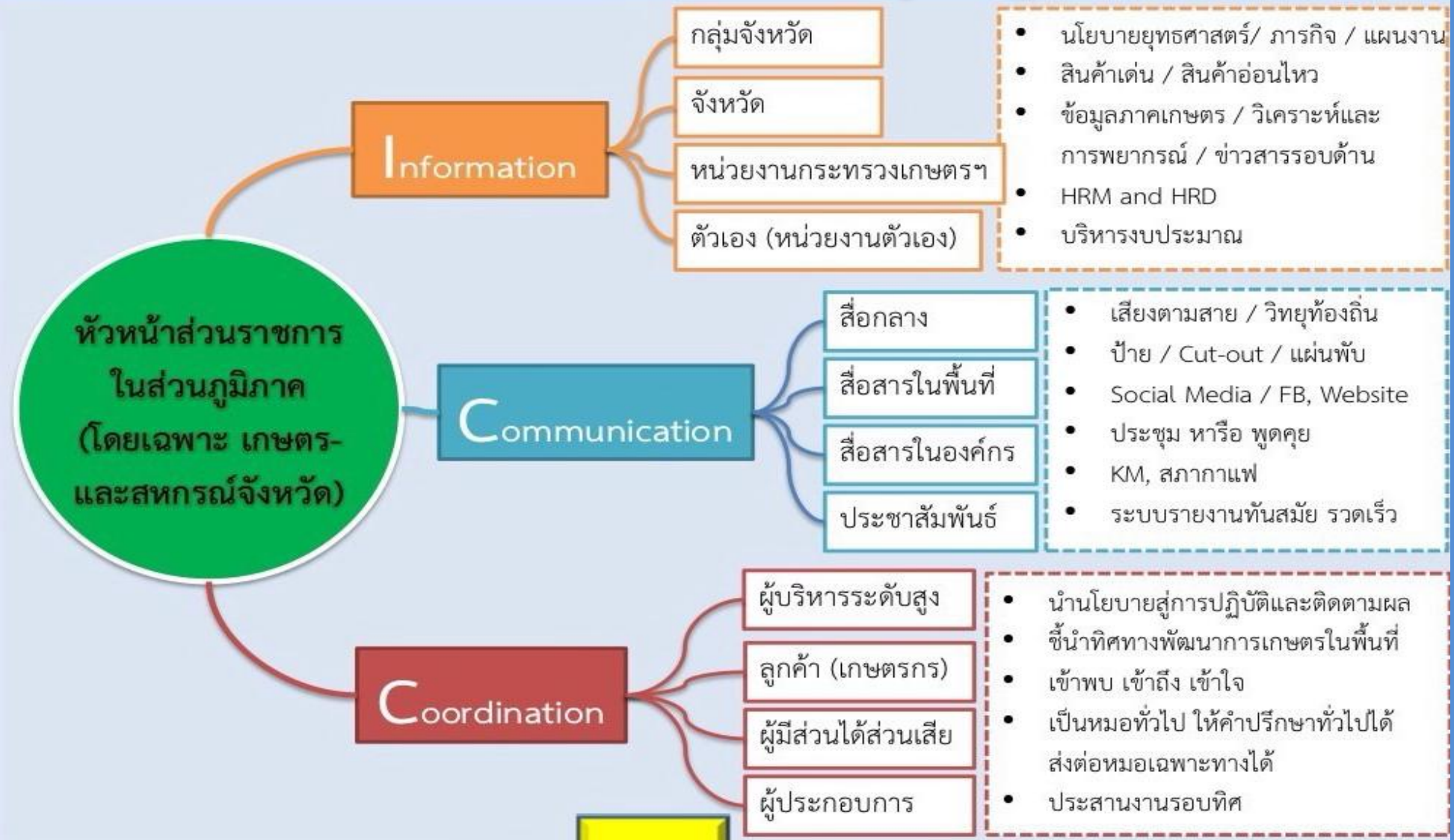


# แนวทางการแปลงนโยบาย ไปสู่การปฏิบัติงานในระดับจังหวัด



การประชุมสัมมนา เรื่อง “การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญ ปี 2558”  
วันที่ 15 ธันวาคม 2557 ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ กรุงเทพมหานคร



สูตรแห่งความสำเร็จ Decision Making: **D (ดี) = IC<sup>2</sup>**

# ปัจจัยแห่งความสำเร็จในพื้นที่ = ทีมกระทรวงเกษตรฯ ของจังหวัด (MOAC Team)

ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ ร่วมรับประโยชน์ : ในระดับจังหวัด

แผนงาน/โครงการ	สิ่งที่ควรให้ความสำคัญในระดับจังหวัด
การบริหารจัดการพื้นที่ การเกษตรเพื่อปรับโครงสร้าง การผลิต	<ul style="list-style-type: none"><li>- การวิเคราะห์ :<ul style="list-style-type: none"><li>○ ตลาด (อุปสงค์/อุปทาน) ใน/นอกจังหวัด</li><li>○ การผลิต (ข้อมูลพื้นที่/สินค้า) เพื่อให้เชื่อมโยงกับความต้องการของตลาด</li></ul></li><li>- การสร้างเครือข่าย<ul style="list-style-type: none"><li>○ ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง</li><li>○ ภาคชุมชน/องค์กรเกษตรกร</li><li>○ ภาคธุรกิจ/เอกชน</li></ul></li></ul>
ตลาดเกษตรกร	<ul style="list-style-type: none"><li>- การประชาสัมพันธ์ : ช่องทาง วิธีการ ความถี่</li><li>- การสร้างความยั่งยืนของตลาด : เกษตรกรเป็นเจ้าของตลาดเพื่อการจัดการในอนาคต<ul style="list-style-type: none"><li>: ผู้จัดการตลาดโดยหน่วยงาน กษ. ในระยะแรก</li><li>: ความต่อเนื่องของการจำหน่ายสินค้า</li><li>: คุณภาพสินค้า/รูปแบบการจัดวางสินค้า</li></ul></li></ul>
การแก้ไขปัญหาทางพารา	<ul style="list-style-type: none"><li>- กลไกขับเคลื่อน : คณะกรรมการแก้ไขปัญหาทางพาราในระดับจังหวัด</li><li>- วิธีการขับเคลื่อน : ความรู้ความเข้าใจวิธีปฏิบัติภายใต้ 12+4 โครงการ</li><li>- กลุ่มเป้าหมายการสื่อสาร : ผู้บริหารจังหวัด องค์กรเกษตรกร ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง</li></ul>
ศูนย์ดำรงธรรมของจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"><li>- เชื่อมโยงกับศูนย์ช่วยเหลือการผลิตทางการเกษตร และการรายงานผลสู่กระทรวง</li><li>- การสร้างเครือข่ายทำงานกับกระทรวงมหาดไทยและภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง</li></ul>